

Communiqué de Presse

La Fédération Française de Spéléologie reprend son avenir en main.

L'Ecole Française de Spéléologie, commission formation de la Fédération Française de Spéléologie (FFS) a fêté ce week-end ses **50 ans** sur les bords de l'Ardèche. Au delà du **rassemblement populaire** et des **temps d'échanges** sur 50 ans de formation de cadres bénévoles, de stages destinés à rendre les licenciés autonomes et responsables de leur pratique, cet événement devrait marquer un **tournant dans le devenir de la fédération**.

En effet, la FFS a décidé de **prendre son avenir en main** et **s'est associée à une agence conseil en stratégie pour redessiner son identité** et **communiquer autour des valeurs positives** de la Spéléologie et du Canyonisme en France.

Ainsi un **temps de réflexion** a rassemblé responsables de la FFS, professionnels du marketing, et pratiquants. Autant de personnes qui ont affiché une **volonté commune de voir leur activité se développer** et qui ont proposé des **axes de communication autour des valeurs lumineuses et créatrices** qui font la Spéléologie et le Canyonisme.

Cet échange sera complété par une **étude de marché** adressée aux membres de la fédération, comme aux non licenciés et aux non pratiquants, afin de **cerner l'image** que les premiers ont de leur activité et de leur fédération, mais surtout d'identifier l'image que ce font les autres de la Spéléologie et du Canyonisme.

Ainsi nous vous invitons à répondre aux quelques questions qui vous sont adressées ici : Questionnaire FFS.

Venez ainsi découvrir des disciplines qui allient sport, science et exploration, dans le cadre le plus riche qui soit : la Terre, notre Terre.

